

沈丘县商务局文件

2022 年度县商务局“双随机、一公开” 工作计划

为扎实推动商务局事中事后监管科学化、公正合理，避免重复检查、多层执法，现制定 2022 年度沈丘县商务局“双随机、一公开”工作计划。

一、抽查工作时间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

二、双随机抽查对象

加油站、汽车销售企业、二手车销售企业、报废机动车回收拆解企业。

三、基本原则

随机抽查应当遵循依法、随机、公平、公正、公开透明、提高监管职能、落实严管措施、降低行政成本的原则开展工

作，积极探索综合抽查检查工作新思路。

四、抽查流程

一是在抽查前应完善好抽查基础信息库，包括抽查企业、本单位执法人员等重要信息。二是先制定抽查计划，细化抽查任务，通过系统选取抽查对象，后发起跨部门双随机抽查任务。三是通知参与跨部门检查的单位在“双随机、一公开”系统完善相关的信息，如执法人员信息。四是联合部门开展“双随机、一公开”检查。五是参与跨部门检查的单位要在规定的时间内在系统上上传检查结果。六是抽查任务发起单位在规定时间内完成检查结果的公开。

五、职责分工

成立以局长为组长，分管领导为副组长，各科室负责人为成员的“双随机、一公开”工作领导小组，负责领导、组织全局双随机抽查的领导工作。

六、检查工作流程

(一)检查人员名单产生。公示系统产生抽查企业名单后，随机抽取检查人员名单。检查名单应固定打印并存档备查。

(二)检查开始。在检查名单确定后3个工作日内，通知检查小组主办人员(检查名单第一位)按照企业公示信息抽查工作要求在规定时间内完成检查工作。检查方式可采取实地检查为主，并结合利用书面检查、网络监测等手段。

(三)结果处理。结束后7个工作日内将检查结果录入“双

随机、一公开”综合监管平台。如需进入案件处罚程序 202 的，及时将有关线索移交市场监督管理部门，待收到反馈处罚结果信息后在平台进行公示。

七、工作要求

(一)各科室要高度重视，解放思想，主动作为，大胆探索，敢于创新，把双随机抽查工作落到实处。

(二)检查人员在监督检查工作中要廉政执法，依法行政。

(三)业务科室在系统中发起抽查任务前，建议先提前 3 天与联合部门沟通抽查计划安排。

(四)认真做好双随机抽查的总结工作，及时上报，并将汇报材料及相关档案报送局办公室存档。

附：2022 年沈丘县商务局“双随机、一公开”监管抽查工作计划



2022 年沈丘县商务局 “双随机、一公开” 监管抽查工作计划

抽 查 计 划 编 号	抽查事项名称	抽查事项	抽查对象	抽查部门及实施层级	抽查比例	抽查频次	抽查时间
1	成品油经营企业监督检查	对成品油市场的监督检查,对成品油经营企业的违法违规行为进行查处	成品油零售经营企业	县级商务部门	≥10%	>=1 次/年	1 月-12 月

2	对报废汽车回收拆解企业检查	回收拆解企业符合资质认定条件 情况检查;报废机动车回收拆解程序合规情况检查;《资质认定书》使用合规情况检查、出具《报废机动车回收证明》情况检查;“五大总成”及其他零部件处置情况检查。	报废汽车回收拆解企业	县商务局	50%	一年一次	1月-12月
3	对汽车销售及其相关服务活动实施日常监督检查	对汽车销售行为、汽车销售市场秩序进行检查。	汽车品牌经销商汽车交易行为、汽车交易市场	县商务局	20%	一年一次	1月-12月

4	二手车流通企业检查	二手车交易市场经营者、二手车经营 主体备案情况检查；二手车交易 信息采集情况检查。	二手车流通企业	县级商务部 门	不低于 10%	>=1 次/年	1 月-12 月
---	-----------	---	---------	------------	---------	---------	----------