

县委宣传部
2021 年度部门预算

二〇二一年八月

目 录

第一部分 概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 县委宣传部 2021 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：县委宣传部 2021 年度部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算收支情况表
- 十、机关运行经费
- 十一、部门（单位）整体绩效目标表
- 十二、项目（政策）绩效目标表

第一部分

县委宣传部概况

一、主要职能

（一）机构设置情况

中共沈丘县委宣传部(以下简称县委宣传部)是县委主管意识形态方面工作的职能部门，挂沈丘县新闻出版局、沈丘县人民政府新闻办公室、沈丘县精神文明建设指导委员会办公室、沈丘县委网络安全和信息化委员会办公室（县互联网信息办公室）牌子。

（二）部门职责

1、贯彻落实党中央宣传思想文化工作重大方针政策，拟订全县宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全县党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3、负责组织全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。统筹指导全县哲学社会科学的规划发展。

4、负责规划组织全县思想政治工作，组织全县重大先进典型的选树、宣传、学习，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育

工作。

5、负责分析研判和引导社会舆论，指导协调全县新闻单位工作，负责在沈新闻单位分支机构等的监督管理。组织全县突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作。负责规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，监督管理出版物市场经营活动，监督管理著作权等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

7、负责全县互联网宣传和信息内容管理工作。指导协调沈丘县融媒体中心、新时代文明实践中心、志愿服务中心的建设与管理。

8、负责推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9、负责管理电影行政事务，指导监管全县电影工作，指导协调全县重大电影活动。

10、对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业监督管理工作。

11、负责全县舆情信息工作，组织协调开展全县舆情信息收集

分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12、负责全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作政策措施和对外宣传事业发展规划。指导对外文化交流工作。会同有关部门做好媒体记者在我县采访的服务引导工作。

13、负责组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。

14、贯彻落实党中央关于加强社会主义精神文明建设的方针政策和省委、市委、县委有关部署，在沈丘县精神文明建设指导委员会指导下，负责全县精神文明建设工作，组织开展全县群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验。

15、受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对乡镇（办事处）党委宣传委员的任免提出意见。负责县直宣传思想文化系统股级干部管理。负责组织开展宣传思想文化系统人才工作和干部教育培训。

二、县委宣传部预算单位构成

沈丘县委宣传部部门预算包括局机关本级预算，没有局属二级单位预算。与2020年相比，没有新增二级单位预算。预算单位构成：

1. 沈丘县委宣传部本级

第二部分

县委宣传部 2021 年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

县委宣传部 2021 年收入总计 720.66 万元，支出总计 720.66 万元，与 2020 年相比，收、支总计各减少 232.19 万元，下降 24.37%。主要原因：因机构改革，部分职权划拨。

二、收入预算总体情况说明

县委宣传部 2021 年收入合计 720.66 万元，其中：一般公共预算收入 720.66 万元；政府性基金预算收入 0 万元；国有资本经营预算收入 0 万元；其他收入 0 万元。

三、支出预算总体情况说明

县委宣传部 2021 年支出合计 720.66 万元，其中：基本支出 206.76 万元，占 28.7%；项目支出 513.9 万元，占 71.3%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

县委宣传部 2021 年一般公共预算收支预算 720.66 万元。政府性基金收支预算 0 万元，与 2020 年相比，一般公共预算收支预算减少 232.19 万元，下降 24.37%，主要原因：因机构改革，部分职权划拨；政府性基金收支增加 0 万元，增长 0%，主要原因：本

单位无政府性基金。

五、一般公共预算支出预算情况说明

县委宣传部 2021 年一般公共预算支出年初预算为 720.66 万元。主要用于以下方面：一般公共服务支出 720.66 万元，占 100%。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

县委宣传部部门 2021 年一般公共预算基本支出 206.76 万元，其中：人员经费 192.56 万元，基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出；公用经费 14.2 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、福利费、公务用车运行维护费。

七、政府性基金预算支出预算情况说明

我单位 2021 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算支出预算情况说明

我单位 2021 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、“三公”经费支出预算情况说明

县委宣传部 2021 年“三公”经费预算为 4 万元。比 2020 年预算数增加 4 万元，增加 100%。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元。主要用于主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数比 2020 年减少 0 万元，下降 0%，主要原因：本

单位无因公出国。

（二）公务用车购置及运行费4万元。其中公务车辆购置费0万元，主要用于公务车辆购置，比2020年减少0万元，较上年下降0%，主要原因：本单位无公务车辆购置；公务用车运行维护费4万元，主要用于要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出，比2020年增加4万元，较上年增加100%，主要原因是今年公务用车纳入本单位预算。

（三）公务接待费 0 万元，主要用于主要用于主要用于按规定开支的各类公务接待 支出，比 2020 年预算数减少 0 万元，下降 0%，主要原因在公务接待中，贯彻党中央“八项规定”，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定，我单位没有公务接待费用。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

县委宣传部2021年机关运行经费支出预算14.2万元，主要保障机关机构正常运转及正常履职需要的办公费、水电费、物业费、维修费、差旅费等支出，比2020年增加5.23万元，增长58.3%，主要原因：公务用车运行维护费增加。

（二）政府采购支出情况

2021年政府采购预算安排0万元，其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）关于预算绩效管理工作开展情况说明

2020 年,我部门对 22 个项目进行了预算绩效评价,涉及资金 1729.81 万元。2021 年,我部门纳入预算绩效管理的支出总额为 513.9 万元,其中人员经费支出 0 万元,公用经费支出 0 万元,支出项目共 16 个,支出总额 513.9 万元,其中预算支出 100 万元及 100 万元以上项目 2 个,支出总额 306 万元。

(四) 国有资产占用情况

2020 年期末,县委宣传部固定资产总额 71.1 万元,其中,房屋建筑物 0 万元,车辆 17.86 万元。共有车辆 1 辆,其中:一般公务用车 1 辆,执法执勤车 0 辆;单价 50 万元以上通用设备 0 台(套),单位价值 100 万元以上专用设备 0 台(套)。

(五) 专项转移支付项目情况

我部门负责管理的专项转移支付项目共有 0 项,我部门将按照《预算法》等有关规定,积极做好项目分配前期准备工作,在规定的时间内向财政部门提出资金分配意见,根据有关要求做好项目申报公开等相关工作。

(六) 关于预算部门构成说明

2021 年我单位按照市财政预算公开要求,将所属预算单位全部纳入预算公开范围。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：是指县级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

五、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

六、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

七、机关运行经费：是指为保障行政机构正常运转及正常履职需要的办公费、水电费、日常维修、物业费、维修费、差旅费、公务用车运行维护费以及其他费用等支出。

八、其他（专业性较强的需向社会做出说明的名词）

附件：沈丘县宣传部 2021 年度部门预算表

2021 年 8 月 2 日

部门支出总体情况表

单位名称：沈丘县宣传部

单位：百元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	总计	基本支出				项目支出							
						合计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭的补助	合计	经常性项目支出	重点项目支出					
类	款	项										小计	基本建设支出	事业发展专项支出	债务项目支出	各项配套支出	其他各项支出
**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				合计	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
				科技文化股	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
			008	沈丘县宣传部	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
			008001	沈丘县宣传部机关	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
201				一般公共服务支出	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
	33			宣传事务	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590
201	33	01	008001	行政运行	72,066	20,676	19,257	1,420		51,390	48,800	2,590					2,590

一般公共预算支出情况表

单位名称：沈丘县宣传部

单位：百元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	总计	基本支出				项目支出		
类	款	项				合计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭的补助	合计	经常性项目支出	重点项目支出
**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
				合计	72,066.25	20,676.25	19,256.54	1,419.71		51,390.00	48,800.00	2,590.00
			008	沈丘县宣传部	72,066.25	20,676.25	19,256.54	1,419.71		51,390.00	48,800.00	2,590.00
201	33	01		行政运行	72,066.25	20,676.25	19,256.54	1,419.71		51,390.00	48,800.00	2,590.00

一般公共预算基本支出情况表

单位名称：沈丘县宣传部

单位：百元

经济科目编码	经济科目	单位代码	单位名称	一般公共预算	
				小计	其中：财政拨款
**	**	**	**	1	2
			合计	20,676.25	20,676.25
		008		20,676.25	20,676.25
301	工资福利支出			19,256.54	19,256.54
30101	基本工资	008	沈丘县宣传部	8,985.60	8,985.60
30102	津贴补贴	008	沈丘县宣传部	2,806.32	2,806.32
30103	奖金	008	沈丘县宣传部	554.72	554.72
30107	绩效工资	008	沈丘县宣传部	881.64	881.64
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	008	沈丘县宣传部	1,962.16	1,962.16
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	008	沈丘县宣传部	749.36	749.36
30112	其他社会保障缴费	008	沈丘县宣传部	341.66	341.66
30113	住房公积金	008	沈丘县宣传部	937.00	937.00
30199	其他工资福利支出	008	沈丘县宣传部	2,038.08	2,038.08
302	商品和服务支出			1,419.71	1,419.71
30201	办公费	008	沈丘县宣传部	310.00	310.00
30202	印刷费	008	沈丘县宣传部	80.00	80.00
30205	水费	008	沈丘县宣传部	50.00	50.00
30206	电费	008	沈丘县宣传部	400.00	400.00
30229	福利费	008	沈丘县宣传部	179.71	179.71
30231	公务用车运行维护费	008	沈丘县宣传部	400.00	400.00

一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：沈丘县宣传部

单位：百元

项目	2021年预算数	上年预算数	增减（%）
合计	400		100
1、因公出国（境）费用			
2、公务接待费			
3、公务用车费	400		100
其中：（1）公务用车运行维护费	400		100
（2）公务用车购置			

机关运行经费

单位名称：沈丘县宣传部

单位：百元

经济科目编 码	经济科目	单位代 码	单位名称	一般公共预算	
				小计	其中：财政拨 款
**	**	**	**	1	2
			合计	1, 419. 71	1, 419. 71
		008		1, 419. 71	1, 419. 71
302	商品和服务支出			1, 419. 71	1, 419. 71
30201	办公费	008	沈丘县宣传部	310. 00	310. 00
30202	印刷费	008	沈丘县宣传部	80. 00	80. 00
30205	水费	008	沈丘县宣传部	50. 00	50. 00
30206	电费	008	沈丘县宣传部	400. 00	400. 00
30229	福利费	008	沈丘县宣传部	179. 71	179. 71
30231	公务用车运行维护费	008	沈丘县宣传部	400. 00	400. 00

2021年部门(单位)整体绩效目标表
(2021年度)

部门（单位）名称		沈丘县宣传部		
年度履职目标	制定全县思想工作规划和措施，指导县直宣传文化系统贯彻实施政策和法规，协调县委宣传文化系统各单位之间的关系，指导各乡镇场、各级单位（党组）的宣传工作。负责引导社会舆论，抓好新闻报道工作；指导、协调全县各新闻单位的工作，把握正确的宣传基调和舆论导向，归口管理融媒体中心、文体广新局、新华书店；对融媒体中心、文体广新局的工作实施方针、政策的指导。负责互联网信息办公室、舆情信息中心的建设与管理工			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	宣传思想政治工作		持续抓好“一平台两中心”建设，紧扣“夯基础、守底线、抓重点、创品牌”的要求，持续加强理论武装、做强做大正面宣传、打通媒体融合梗阻、大力培育文明风尚、创新网信工作管理、，持续深化务实宣传工	
预算情况	部门预算总额（百元）		72,066.25	
	1、资金来源：（1）财政性资金		72,066.25	
	（2）其他资金			
	2、资金结构：（1）基本支出		20,676.25	
	（2）项目支出		51,390.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、县委县政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	≥完整%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	≥80%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	≤5%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤5%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤80%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	≥80%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3.项目的重大开支是否经过评估论证；4.是否符合部门预算批复的用途；5.是否存在截留支出情况；6.是否存在挤占支出情况；7.是否存在挪用支出情况；8.是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2.相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息；2.是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2.新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3.资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4.资产收益是否及时足额上交财政。
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳率/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	宣传思想政治工作	完成	
	履职目标实现	推动全县宣传思想文化工作	有效	
效益指标	履职效益	提升干群整体素质	有效	
	满意度	干群满意度	100%	

项目（政策）绩效目标表

单位编码	单位名称	项目金额（百元）			绩效目标					
					产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	财政性资金	其他资金	指标名称	指标值	指标名称	指标值	指标名称	指标值
008	沈丘县宣传部	51,390.00	51,390.00	0						
008001	沈丘县宣传部机关	51,390.00	51,390.00	0						
	（三保）乡镇老电影放映员生活补贴-	2,590.00	2,590.00	0	发放人员	51	提升群众文化生活质量	有效	干群满意度	≥95%
				0	发放质量	100%				
				0	发放时效性	及时				
	“好新闻”	1,400.00	1,400.00	0	对外宣传时效性	及时	为全县社会经济发展营造良好氛围	有效	干群满意度	≥95%
				0	组织对外宣传任务	长期				
				0	建立新闻外宣激励机制效果	有效				
	报刊宣传费	18,900.00	18,900.00	0	报刊利用效果	100%	筑牢主流舆论阵地	有效	干群满意度	≥95%
				0	订阅任务	完成				
				0	报刊投递时效	及时				
	举办道德讲堂，利用节日开展活动工作经费	500.00	500.00	0	各项主题活动开展	完成	提升全县干群整体素质文明	长期	干群满意度	≥95%
				0	开展主题活动	完成	提升群众精神文化	有效		
				0	丰富群众性精神文明创建活动	100%				
	其他新闻宣传突发事件经费	2,700.00	2,700.00	0	处理突发宣传任务	长期	提高沈丘对外形象	长期	干群满意度	≥95%
				0	处理突发宣传任务效果	100%	全县改革发展创造良好舆论环境	有效		
				0	突发宣传时效性	及时				
	全县党员干部阅读讲堂及各类宣讲团经费	1,800.00	1,800.00	0	开展全县党员干部阅读及宣讲团参训率	100%	提高全县党员干部知识面	有效	党员干部满意度	≥95%
				0	开展全县党员干部阅读及宣讲团	完成	提高全县党员干部知识的持续影响程度	长期		
				0	全县党员干部阅读及宣讲团范围	全县				
	群众文化活动经费	1,400.00	1,400.00	0	开展群众文化活动时效	完成	提升精神文化程度	长期	党员干部满意度	≥95%
				0	群众文化主题活动	1	丰富群众文化生活	有效		
				0	群众文化活动影响程度	100%				
	沈丘对外宣传专项费用	1,400.00	1,400.00	0	对外宣传时效性	及时	提高沈丘对外形象	长期	干群满意度	≥95%
				0	对外宣传任务完成效果	有效	为全县社会经济发展营造良好氛围	有效		
				0	组织对外宣传任务	长期				

表12

项目（政策）绩效目标表

单位编码	单位名称	项目金额（百元）			绩效目标					
					产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	财政性资金	其他资金	指标名称	指标值	指标名称	指标值	指标名称	指标值
	省级文明城市创建活动经费	11,700.00	11,700.00	0	文明创建完成时效	完成	提升群众整体素质程度	长期	干群满意度	≥95%
				0	创建文明城市	1	提高群众精神文明	有效		
				0	群众整体素质提升	100%				
	市广电栏目“新闻直通车”	1,400.00	1,400.00	0	组织宣传任务完成效果	100%	提高外界对沈丘各行业动态了解	长期	干群满意度	≥95%
				0	宣传时效性	及时	为全县社会经济发展营造良好外部氛围	有效		
				0	组织宣传任务次数	长期				
	四制考核红色档案经费	1,800.00	1,800.00	0	对外宣传任务完成效果	有效	宣传思想文化工作	有效	干群满意度	≥95%
				0	组织对外宣传任务次数	长期				
				0	对外宣传时效性	及时				
	未成年人工作经费	400.00	400.00	0	未成年人参与率	95%	提高未成年人思想道德建设	长期	未成年人满意度	≥95%
				0	开展文明校园创建及评选	完成	未成年人思想道德建设工作效果	有效		
				0	召开文明校园创建工作会，新时代好少年评选活动	1				
	文明单位、文明河南、文明沈丘、文明村镇创建工作经费	1,800.00	1,800.00	0	群众整体素质提升	95%	提升群众文明程度	有效	群众满意度	≥95%
				0	印制发放市民文明手册；完成投放相关宣传标语和公益广告；完成志愿者活动。	完成				
	新闻中心业务开展经费	800.00	800.00	0	组织宣传任务	长期	提高群众对沈丘各行业动态了解	长期	干群满意度	≥95%
				0	宣传时效性	及时	为全县社会经济发展营造良好氛围	有效		
				0	组织宣传任务完成效果	100%				
	与河南人民广播电台宣传合作经费	1,000.00	1,000.00	0	宣传任务完成效果	100%	为全县社会经济发展营造良好氛围	有效	干群满意度	≥95%
				0	宣传任务次数	5				
				0	宣传时效性	完成				
	与中央人民广播电台宣传合作经费	1,800.00	1,800.00	0	宣传任务完成效果	100%	提高沈丘对外形象	长期	干群满意度	≥95%

项目（政策）绩效目标表

单位编码	单位名称	项目金额（百元）			绩效目标					
					产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	财政性资金	其他资金	指标名称	指标值	指标名称	指标值	指标名称	指标值
				0	宣传时效性	及时	为全县社会经济发展营造良好氛围	有效		
				0	宣传任务次数	完成				