

**沈丘县市场监督管理局（本级）**  
**2025年度单位预算**

**二〇二五年三月**

# 目录

## 第一部分 沈丘县市场监督管理局（本级）概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置
- 三、预算单位构成

## 第二部分 沈丘县市场监督管理局（本级）2025年单位预算情况说明

## 第三部分 名词解释

## 附件：沈丘县市场监督管理局（本级）2025年单位预算表

- 一、2025年单位收支总体情况表
- 二、2025年单位收入总体情况表
- 三、2025年单位支出总体情况表
- 四、2025年财政拨款收支总体情况表
- 五、2025年一般公共预算支出情况表
- 六、2025年一般公共预算基本支出表
- 七、2025年支出经济分类汇总表
- 八、2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、2025年政府性基金预算支出情况表
- 十、2025年项目支出表
- 十一、部门（单位）整体绩效目标表
- 十二、2025年单位预算项目绩效目标汇总表

## 第一部分

### 沈丘县市场监督管理局（本级）概况

#### 一、主要职责

（一）负责全县市场综合监督管理。组织实施市场监督管理有关政策、法律和规章，按照上级精神制定有关政策、标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全县市场主体统一登记注册。组织指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍建设。组织查处重大复杂案件和跨区域执法的组织协调工作。规范全县市场监管行政执法行为。

（四）负责全县反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权，承担相关反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场经营和交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。组织指导全县价格监督检查工作。指导全县广告业发展，监督

管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全县消费者权益保护的具体措施，指导沈丘县消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全县宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻落实缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全县产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全县工业产品生产许可管理。负责全县纤维质量监督工作。

（八）负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。组织指导特种设备安全事故调查工作。

（九）负责全县食品安全监督管理综合协调。组织拟订全县食品安全政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

（十）负责全县食品安全监督管理。建立覆盖全县食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建

立健全食品安全追溯体系。

（十一）组织开展全县食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施全县食品（含特殊食品）经营许可、备案和监督管理；组织实施全县食品（含特殊食品）生产监督管理；组织药品、医疗器械和化妆品质量抽查检验，监督实施问题产品召回和处置。

（十二）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十三）负责统一管理全县标准化工作。组织实施标准化法律法规。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准制定工作。管理全县商品条码工作。

（十四）负责统一管理全县检验检测工作。拟订全县检验检测工作制度并组织实施，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十五）负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十六）负责全县知识产权监督管理和保护运用。拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系、指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

（十七）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十八）负责促进全县非公经济发展，指导、协调全县市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

（十九）负责全县药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理及标准管理。贯彻执行药品、医疗器械和化妆品法律法规及鼓励药品，医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度。配合实施中药品种保护制度和国家基本药物制度。

（二十）负责全县药品、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（二十一）负责全县药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置作，依法承担药品、医疗器械和化妆品安全风险监测和应急管理工作。

（二十二）负责拟订全县药品、医疗器械和化妆品安全科技发展规划并组织实施，开展全县药品、医疗器械和化妆品安全宣传教育培训、队伍建设、对外交流与合作。推进检验检测能力、信息化和信用体系建设。

（二十三）负责指导乡镇（街道）市场监督管理所承担

的药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节的监督管理工作。

（二十四）完成县委、县政府交办的其他任务。

## **二、机构设置**

沈丘县市场监督管理局内设：办公室（应急管理办公室）、法规股、行政审批股、公平交易股、知识产权促进和保护股、价格监督检查股、网络交易监督管理股、广告合同监督管理股、质量发展股（产品质量安全监督管理股）。

## **三、预算单位构成**

从预算单位构成看，本预算为沈丘县市场监督管理局本级预算。

## 第二部分

### 沈丘县市场监督管理局（本级）2025年单位预算情况说明

#### 一、收入支出预算总体情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位2025年收入总计3035.77万元，支出总计3035.77万元，与2024年预算相比，收入减少37.94万元，下降1.23%，主要原因是：本年度人员减少，人员经费相应减少，预算收入减少；支出减少37.94万元，下降1.23%，主要原因是：本年度人员减少，人员经费相应减少，预算支出减少。

#### 二、收入预算总体情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位2025年收入合计3035.77万元，其中：一般公共预算收入3035.77万元；政府性基金预算收入0.00万元；国有资本经营预算收入0.00万元；财政专户管理资金收入0.00万元；事业收入0.00万元；事业单位经营收入0.00万元；上级补助收入0.00万元；附属单位上缴收入0.00万元；其他收入0.00万元；上年结转结余0.00万元。

#### 三、支出预算总体情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位2025年支出合计3035.77万元，其中：基本支出2171.37万元，占71.53%；项目支出864.40万元，占28.47%。

#### 四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位2025年一般公共预算收支预算3035.77万元，政府性基金收支预算0.00万

元，国有资本经营收支预算 0.00 万元。与 2024 年相比，一般公共预算收支预算减少 37.94 万元，下降 1.23%，主要原因是：本年度人员减少，人员经费相应减少，预算收入支出减少；政府性基金收支预算持平；国有资本经营预算收支持平。

## 五、一般公共预算支出预算情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位 2025 年一般公共预算支出年初预算为 3035.77 万元，其中：基本支出 2171.37 万元，占 71.53%；项目支出 864.40 万元，占 28.47%。主要用于以下方面：一般公共服务支出 2726.04 万元，占 89.80%；社会保障和就业支出 206.48 万元，占 6.80%；住房保障支出 103.25 万元，占 3.40%。

## 六、一般公共预算基本支出预算情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位 2025 年一般公共预算基本支出年初预算为 2171.37 万元，其中：人员经费支出 1930.31 万元，占 89.41%；公用经费支出 230.04 万元，占 10.59%。

## 七、“三公”经费支出预算情况说明

沈丘县市场监督管理局（本级）单位 2025 年“三公”经费预算为 54.00 万元。2025 年“三公”经费支出预算数较 2024 年持平。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0.00 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、

培训费等支出。预算数较 2024 年持平。

(二)公务用车购置及运行费 54.00 万元。其中，公务用车购置费 0.00 万元，主要用于单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)，预算数较 2024 年持平；公务用车运行维护费 54.00 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，预算数较 2024 年持平。

(三)公务接待费 0.00 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。预算数较 2024 年持平。

## **八、政府性基金预算支出预算情况说明**

沈丘县市场监督管理局(本级)2025 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

## **九、其他重要事项情况说明**

### **(一)行政(事业)单位机构运转经费**

沈丘县市场监督管理局(本级)单位 2025 年机构运行经费支出预算 230.04 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要的办公费、印刷费、租赁费、物业管理费、水费、电费、劳务费、公务交通补贴、维修费以及其他费用。

### **(二)政府采购支出情况**

2025 年政府采购预算安排 0.00 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 0.00 万元。

### **(三)绩效目标设置情况**

2025 年我单位纳入预算绩效管理的支出总额为 3035.7

7 万元。其中：项目支出 864.40 万元，涉及项目 19 个。

我单位 2025 年预算项目按要求编制了绩效目标，综合反映单位及各项目预期完成的数量、实效、质量，产生的社会效益和服务对象满意度等情况。

#### (四) 国有资产占用情况

2024 年期末，我单位共有车辆 19 辆，其中：一般公务用车 0 辆、一般执法执勤用车 18 辆、特种专业技术用车 0 辆；其他用车 1 辆，其他用车主要是：其他乘人用车；单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

#### (五) 专项转移支付项目情况

沈丘县市场监督管理局（本级）单位负责管理的专项转移支付项目共有 0 项。

## 第三部分

### 名词解释

一、财政拨款收入：是指财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：是指单位取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(即事业单位以前各年度收支相抵后，按规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的

行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入财政预算管理，单位使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十、行政(事业)单位机构运转经费情况：是指为保障单位(包括行政单位和事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：沈丘县市场监督管理局(本级)2025年度单位预算表

## 2025年单位收支总体情况表

预算01表  
金额单位：万元

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）      2025年度

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	3,035.77	一、一般公共服务	2,726.04
其中：财政拨款	3,035.77	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	206.48
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	103.25
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,035.77	本年支出合计	3,035.77
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	3,035.77	支出总计	3,035.77

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年单位收入总体情况表

预算02表  
金额单位：万元

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

部门（单位）代码	部门（单位）名称	总计	本年收入										上年结转结余						
			合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
				小计	其中：财政拨款														
	合计	3,035.77	3,035.77	3,035.77	3,035.77														
023	沈丘县市场监督管理局	3,035.77	3,035.77	3,035.77	3,035.77														
023001	沈丘县市场监督管理局	3,035.77	3,035.77	3,035.77	3,035.77														

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年单位支出总体情况表

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

预算03表  
金额单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转 类	特定目标 类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家庭 的补 助	商品和服务支 出		资本性支 出						
				合计	3,035.77	2,171.37	1,930.31	11.02	230.04		864.40	864.40	
			023	沈丘县市场监督管理局	3,035.77	2,171.37	1,930.31	11.02	230.04		864.40	864.40	
201	38	01		行政运行	2,726.04	1,861.64	1,620.58	11.02	230.04		864.40	864.40	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	206.48	206.48	206.48						
221	02	01		住房公积金	103.25	103.25	103.25						

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年财政拨款收支总体情况表

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

预算04表  
金额单位：万元

收入		支出					
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营 预算
				小计	其中：财政拨 款		
一、本年收入	3,035.77	一、本年支出	3,035.77	3,035.77	3,035.77		
（一）一般公共预算拨款	3,035.77	（一）一般公共服务支出	2,726.04	2,726.04	2,726.04		
其中：财政拨款	3,035.77	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	206.48	206.48	206.48		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出					
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					

		(十七) 金融支出					
		(十九) 援助其他地区支出					
		(二十) 自然资源海洋气象等支出					
		(二十一) 住房保障支出	103.25	103.25	103.25		
		(二十二) 粮油物资储备支出					
		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计:	3,035.77	支出合计	3,035.77	3,035.77	3,035.77		

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年一般公共预算支出情况表

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

预算05表  
金额单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转 类	特定目标 类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家庭 的补 助	商品和服务支 出		资本性支 出						
				合计	3,035.77	2,171.37	1,930.31	11.02	230.04		864.40	864.40	
			023	沈丘县市场监督管理局	3,035.77	2,171.37	1,930.31	11.02	230.04		864.40	864.40	
201	38	01		行政运行	2,726.04	1,861.64	1,620.58	11.02	230.04		864.40	864.40	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	206.48	206.48	206.48						
221	02	01		住房公积金	103.25	103.25	103.25						

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年一般公共预算基本支出表

预算06表  
金额单位：万元

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				2,171.37	1,941.33	230.04
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	344.77	344.77	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	121.46	121.46	
30101	基本工资	50501	工资福利支出	92.22	92.22	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	788.42	788.42	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	194.40	194.40	
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	7.42	7.42	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	26.95	26.95	
30301	离休费	50905	离退休费	11.02	11.02	
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	7.32	7.32	
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	29.31	29.31	

30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	8.31	8.31	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	118.32		118.32
30229	福利费	50201	办公经费	19.72		19.72
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	54.00		54.00
30207	邮电费	50201	办公经费	10.00		10.00
30206	电费	50201	办公经费	15.00		15.00
30205	水费	50201	办公经费	5.00		5.00
30202	印刷费	50201	办公经费	3.00		3.00
30201	办公费	50201	办公经费	5.00		5.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	206.48	206.48	
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	103.25	103.25	

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。







301	13	住房公积金	505	01	工资福利 支出	103.25	103.25	103.25									
-----	----	-------	-----	----	------------	--------	--------	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

预算08表  
金额单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
54.00		54.00		54.00	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

## 2025年政府性基金预算支出情况表

预算09表  
金额单位：万元

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出		资本性支出					

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

说明：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

## 2025年项目支出表

预算10表  
金额单位：万元

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

2025年度

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	单位 资金
				一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资本 经营预算	一般公 共预算	政府性 基金预 算	国有资本 经营预算		
			864.40	864.40							
	023	沈丘县市场监督 管理局	864.40	864.40							
其他运转类	2025年专项经费（公用经费）	沈丘县市场监督 管理局	187.50	187.50							
其他运转类	2025年专项经费-药品、化妆品、医疗器械 监管经费	沈丘县市场监督 管理局	45.00	45.00							
其他运转类	2025年专项经费-12315指挥中心工作经费	沈丘县市场监督 管理局	20.00	20.00							
其他运转类	2025年专项经费-市场规范和管理经费	沈丘县市场监督 管理局	30.00	30.00							
其他运转类	2025年专项经费-市场主体登记和管理经费	沈丘县市场监督 管理局	30.00	30.00							
其他运转类	2025年专项经费-县长质量奖评审和“质量 月”活动经费	沈丘县市场监督 管理局	20.00	20.00							
其他运转类	2025年专项经费-商品质量抽样检测费特种 设备安全监察经费	沈丘县市场监督 管理局	50.00	50.00							
其他运转类	2025年专项经费-食品安全监管经费（协调 、生产、流通、餐饮）	沈丘县市场监督 管理局	30.00	30.00							

其他运转类	2025年专项经费-日常办案经费	沈丘县市场监督管理局	60.00	60.00								
其他运转类	2025年专项经费-市场监督管理所工作经费	沈丘县市场监督管理局	70.00	70.00								
其他运转类	2025年专项经费-网络交易、信用监管经费	沈丘县市场监督管理局	20.00	20.00								
其他运转类	2025年专项经费-计量、标准化、认证认可等管理工作经费	沈丘县市场监督管理局	30.00	30.00								
其他运转类	2025年专项经费-沈丘县消费者权益保护中心工作经费（含消协保护、机关事务信息服务、非公有制发展）	沈丘县市场监督管理局	30.00	30.00								
其他运转类	2025年专项经费-发垄断、反不正当竞争、打击传销、知识产权、广告合同监管工作经费	沈丘县市场监督管理局	20.00	20.00								
其他运转类	2025年专项经费-特种设备安全监察经费	沈丘县市场监督管理局	20.00	20.00								
其他运转类	2025年专项经费-产品质量安全监管经费	沈丘县市场监督管理局	30.00	30.00								
其他运转类	2025年专项经费-价格监督检查专项经费	沈丘县市场监督管理局	20.00	20.00								
其他运转类	2025年刚性支出-死亡抚恤金	沈丘县市场监督管理局	129.81	129.81								
其他运转类	2025年刚性支出-遗属补助	沈丘县市场监督管理局	22.09	22.09								

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

# 部门（单位）整体绩效目标表

预算11表

(2025年度)				
单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）				
年度履职目标	目标1. 躬身亲为优化营商环境提升，打造宽松和谐的营商环境； 目标2. 主动作为做好民生实事，树立良好市场监管形象； 目标3. 强化党建引领，严格落实中央八项规定精神			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	1. 优化营商环境，做好市场主体登记审批工作		实现行政审批网上申请、网上预约、网上实时咨询、网上审核、网上投诉、办件查询、意见征集的全流程在线服务；简化办事流程，精简办事材料，强化限时办结，落实网上申请4小时办结制。针对网上提交的材料，工作人员严格落实4小时办结制，从受理、审核、制证，4小时完成全流程，极大提升电子化的审批效率；推进落实个体工商户智能审批，实现个体工商户登记全程零见面、零跑腿、零干预，并在此基础上探索实现企业登记智能审批	
	2. 全面开展产品质量监督抽查		以水泥、钢筋、电线电缆、老年用品、儿童用品、食品相关产品等消费品为重点商品开展产品质量监督抽查。扩大监督抽查覆盖面，增加抽查频次，加大监督抽查力度。认真配合国家质检院、省质检院、市局各种产品监督抽查工作。加大不合格产品曝光力度，严格不合格产品后处理工作，倒逼企业提高产品质量。继续加大对成品油市场的监管力度，不断完善监管机制，认真做好成品油市场监督管理的各项法规宣传，对不合格产品进行严厉查处。	
3. 进一步加强市场规范和管理		组织全县市场综合监督管理。组织实施市场监督管理有关政策、法律和规章。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境		
预算情况	部门预算总额（万元）		3,035.77	
	1、资金来源：	（1）政府预算资金	3,035.77	
		（2）财政专户管理资金		
		（3）单位资金		
	2、资金结构：	（1）基本支出	2,171.37	
（2）项目支出		864.40		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	
		工作任务科学性	科学	
		绩效指标合理性	合理	
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	
		专项资金细化率	≥90%	
		预算执行率	≥90%	
		预算调整率	≤30%	
		结转结余率	≤20%	
		“三公经费”控制率	≤100%	

		政府采购执行率	≥90%	
		决算真实性	真实	
		资金使用合规性	合规	
		管理制度健全性	健全	
		预决算信息公开性	公开	
		资产管理规范性	规范	
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	
		绩效监控完成率	100%	
		绩效自评完成率	100%	
		部门绩效评价完成率	100%	
评价结果应用率		100%		
产出指标	重点工作任务完成	重点工作任务1完成率	100%	
		重点工作任务2完成率	100%	
		重点工作任务3完成率	100%	
	履职目标实现	履职目标1实现率	100%	
		履职目标2实现率	100%	
		履职目标3实现率	100%	
效益指标	履职效益	保障药品、食品质量安全	保障	
		提高市场主体登记审批效率，优化营商环境	效果显著	
	满意度	企业满意度	≥90%	
		商户满意度	≥90%	
		群众满意度	≥90%	

## 2025年单位预算项目绩效目标汇总表

预算12表

单位名称：沈丘县市场监督管理局（本级）

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
023	沈丘县市场监督管理局	864.40	864.40										
023001	沈丘县市场监督管理局	864.40	864.40										
411624250000000012894	2025年刚性支出-死亡抚恤金	129.81	129.81		2025年抚恤金	≤129.81万元	抚恤金发放人数	6人	保障人员待遇，安抚家属情绪	保障	遗属满意度	≥95%	
							抚恤金发放足额率	100%					
							抚恤金发放及时率	100%					
411624250000000012895	2025年刚性支出-遗属补助	22.09	22.09		2025年遗属补助	≤22.09万元	遗属补助发放人数	29人	保障遗属人员待遇，安抚家属情绪	保障	遗属满意度	≥95%	
							遗属补助发放到位率	100%					
							遗属补助发放时效性	按时发放					
411624250000000016825	2025年专项经费-市场规范和管理经费	30.00	30.00		总成本	≤30万元	投入执法人员人次	≥500人次	有效规范市场秩序	有效规范	检查对象满意度	≥85%	

								市场规范和管理检查次数	≥50次						
								行政复议率	≤10%						
								发现问题整改率	≥95%						
								行政诉讼率	≤10%						
								开展执法监督活动及时率	≥95%						
411624250000000016837	2025年专项经费-市场主体登记和管理经费	30.00	30.00					总成本	≤30万元	受理各类市场主体登记变更数	≥3000件	改善营商环境情况	改善	人民群众满意度	≥90%
										开展放管服宣传次数	≥5次				
										各类市场主体证件办理程序规范	规范				
										各类市场主体证件发放及时率	≥98%				
411624250000000016839	2025年专项经费-发垄断、反不正当竞争、打击传销、知识产权、广告合同监管工作经费	20.00	20.00					总成本	≤20万元	参与活动人数	100人次	营造规范有序的市场环境	积极营造	企业满意度	≥90%
										专项执法检查开展次数	≥5次			群众满意度	≥90%
										检查企业次数	≥50次				

								违法违规案件处理完成率	≥95%				
								监督检查程序规范性	规范				
								监督检查完成时间	1年				
411624250000000016841	2025年专项经费-价格监督检查专项经费	20.00	20.00			总成本	≤20万元	参与活动人数	≥60人次	营造规范有序的市场环境	营造	群众满意度	≥90%
								专项执法检查开展次数	≥5次				
								监督检查程序规范性	规范				
								违法违规案件处理完成率	≥95%				
								监督检查完成时间	1年				
411624250000000016845	2025年专项经费-产品质量安全监管经费	30.00	30.00			总成本	≤30万元	监督检查覆盖率	≥95%	提升全县产品质量安全水平	提升	公众满意度	≥95%
								监督检查次数	≥20次				
								质量监督抽检率	≥95%				
								项目时效性(年)	1年				
411624250000000016847	2025年专项经费-食品安全监管经费(协调、生产、流通、餐饮)	30.00	30.00			总成本	≤30万元	抽样检测数量	≥150批次	营造规范有序的市场环境	持续营造	人民群众满意度	≥90%

								抽样程序规范	规范				
								抽检产品检测完成率	100%				
								检测报告及时率	≥95%				
411624250000000016854	2025年专项经费-特种设备安全监察经费	20.00	20.00			总成本	≤20万元	开展特种设备安全检查次数	≥20次	降低特种设备安全风险	有效降低	公众满意度	≥95%
								监督检查覆盖率	≥95%				
								出动检查人数	100人次				
								监督检查程序规范性	规范				
								安全监督检查合格率	≥85%				
								项目时效性(年)	1年				
411624250000000016857	2025年专项经费-商品质量抽样检测费特种设备安全监察经费	50.00	50.00			总成本	≤50万元	开展特种设备安全检查次数	≥20次	降低产品不合格带来的安全风险	降低	群众满意度	≥90%
								抽样检测数量	100批次	降低特种设备安全风险	降低		
								监督检查程序规范性	规范				
								抽检产品检测完成率	100%				
								检测报告及时率	及时				
								项目时效性	1年				

								(年)					
411624250000000016858	2025年专项经费-计量、标准化、认证认可等管理工作经费	30.00	30.00			总成本	≤30万元	检查企业次数	≥30次	有效提升全县计量、标准化管理水平	有效提升	群众满意度	≥95%
								组织专项活动次数	≥5次				
								参与活动人数	100人次				
								监督检查程序规范性	规范				
								专项活动完成率	100%				
								项目时效性(年)	1年				
411624250000000016861	2025年专项经费-网络交易、信用监管经费	20.00	20.00			总成本	≤20万元	规范和管理检查次数	≥10次	有效规范市场秩序	有效规范	商家满意度	≥95%
								投入执法人员人次	≥50人次			群众满意度	≥95%
								发现问题整改率	≥95%				
								开展执法监督活动及时	及时				
411624250000000016862	2025年专项经费-药品、化妆品、医疗器械监管经费	45.00	45.00			总成本	≤45万元	监督检查覆盖率	≥95%	降低“三品一械”安全风险	降低	人民群众满意度	≥93%
								监督检查程序规范性	规范				

								监督检查完成时效	及时				
								出动监督检查人员	≥120人次				
411624250000000016869	2025年专项经费-县长质量奖评审和“质量月”活动经费	20.00	20.00			总成本	≥20万元	开展“质量月”宣传活动	≥2次	提升全县群众质量意识	提升	群众满意度	≥90%
								宣传活动参与人数	≥50人次				
								开展“质量月”宣传活动完成率	100%				
								开展“质量月”宣传活动完成	9月				
411624250000000016870	2025年专项经费-日常办案经费	60.00	60.00			总成本	≤60万元	执法检查次数	≥60次	不断完善市场环境	不断完善	人民群众满意度	≥95%
								出动执法人员次数	≥150人次				
								执法文书合格率	≥95%				
								日常办公正常运行	100%				
								开展执法监督活动及时率	≥95%				
411624250000000017201	2025年专项经费-市场监督管理所工作经费	70.00	70.00			总成本	≤70万元	每所出动执法人员次数	≥50人次	营造规范有序的市场环境	营造规范	人民群众满意度	≥90%

								每所开展执法检查次数	≥10次				
								满足日常工作运行	满足				
								违法违规案件处理完成率	≥95%				
								开展执法监督活动及时	及时				
411624250000000017202	2025年专项经费-12315指挥中心工作经费	20.00	20.00			总成本	≤20万元	开展维权活动	≥1次	提升消费者维权意识	提升	群众满意度	≥95%
								出动宣传车辆	≥50辆次				
								咨询、投诉、举报完结率	100%				
								咨询、投诉、举报受理率	≥95%				
								受理投诉时效性	及时				
								出动宣传人数	100人次				
411624250000000017203	2025年专项经费-沈丘县消费者权益保护中心工作经费（含消协保护、机关事务信息服务、非公有制发展）	30.00	30.00			总成本	≤30万元	保障干部职工人数	100人	有效提升发挥职能程度	有效提升	干部职工满意度	≥95%
								开展消费者权益宣传活动	≥1场次	提升消费者维权意识	持续提升	服务对象满意度	≥90%

							出动宣传人员	100人次					
							设施设备维保及时率	≥95%					
							受理投诉完结率	100%					
							维权调查结果反馈率	100%					
							受理投诉时效性	及时					
							保障工作及时性	及时					
411624250000000017204	2025年专项经费（公用经费）	187.50	187.50			总成本	≤187.5万元	保障人员数	100人	有效保障各项工作开展	保障	职工满意度	≥95%
							水电费、通讯费保障率	100%					
							设备维护质量达标率	100%					
							项目时效（年）	1年					