

沈丘县招商服务中心
2025年单位预算

二〇二五年三月

目录

第一部分 沈丘县招商服务中心概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置
- 三、预算单位构成

第二部分 沈丘县招商服务中心2025年单位预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：沈丘县招商服务中心2025年单位预算表

- 一、2025年单位收支总体情况表
- 二、2025年单位收入总体情况表
- 三、2025年单位支出总体情况表
- 四、2025年财政拨款收支总体情况表
- 五、2025年一般公共预算支出情况表
- 六、2025年一般公共预算基本支出表
- 七、2025年支出经济分类汇总表
- 八、2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、2025年政府性基金预算支出情况表
- 十、2025年项目支出表
- 十一、部门（单位）整体绩效目标表
- 十二、2025年单位预算项目绩效目标汇总表

第一部分

沈丘县招商服务中心概况

一、主要职责

负责全县招商引资项目规划服务工作；负责组织筛选、发布对外招商引资项目，建立招商引资项目库；负责我县招商整体形象的策划、宣传和推介工作；协助县商务局做好全县招商引资目标任务的制定、分解、落实和全县招商引资成果的考核认定工作，并提出奖惩意见；负责招商引资信息收集、整理、跟踪、服务、反馈和利用工作；负责沈丘县招商网站的建设、维护及网上对外招商引资项目的发布和管理工作；完成县委、县政府及局机关交办的其他事项。

二、机构设置

沈丘县招商服务中心内设：综合股、联络服务股、项目规划及投资服务股、督查考评股。

三、预算单位构成

从预算单位构成看，本预算为沈丘县招商服务中心本级预算。

第二部分

沈丘县招商服务中心2025年单位预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年收入总计 185.71 万元，支出总计 185.71 万元，与 2024 年预算相比，收入减少 9.30 万元，下降 4.77%，主要原因是：本年度单位人员调整，人员经费支出减少，预算收入减少；支出减少 9.30 万元，下降 4.77%，主要原因是：本年度单位人员调整，人员经费支出减少，预算支出减少。

二、收入预算总体情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年收入合计 185.71 万元，其中：一般公共预算收入 185.71 万元；政府性基金预算收入 0.00 万元；国有资本经营预算收入 0.00 万元；财政专户管理资金收入 0.00 万元；事业收入 0.00 万元；事业单位经营收入 0.00 万元；上级补助收入 0.00 万元；附属单位上缴收入 0.00 万元；其他收入 0.00 万元；上年结转结余 0.00 万元。

三、支出预算总体情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年支出合计 185.71 万元，其中：基本支出 54.60 万元，占 29.40%；项目支出 131.11 万元，占 70.60%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年一般公共预算收支预算 185.71 万元，政府性基金收支预算 0.00 万元，国有资

本经营收支预算 0.00 万元。与 2024 年相比，一般公共预算收支预算减少 9.30 万元，下降 4.77%，主要原因是：本年度单位人员调整，人员经费支出减少，预算收支减少；政府性基金收支预算持平；国有资本经营预算收支持平。

五、一般公共预算支出预算情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年一般公共预算支出年初预算为 185.71 万元，其中：基本支出 54.60 万元，占 29.40%；项目支出 131.11 万元，占 70.60%。主要用于以下方面：一般公共服务支出 176.85 万元，占 95.23%；社会保障和就业支出 5.90 万元，占 3.18%；住房保障支出 2.96 万元，占 1.59%。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年一般公共预算基本支出年初预算为 54.60 万元，其中：人员经费支出 52.87 万元，占 96.83%；公用经费支出 1.73 万元，占 3.17%。

七、“三公”经费支出预算情况说明

沈丘县招商服务中心单位 2025 年“三公”经费预算为 0.00 万元。2025 年“三公”经费支出预算数较 2024 年持平。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0.00 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数较 2024 年持平。

（二）公务用车购置及运行费 0.00 万元。其中，公务用

车购置费 0.00 万元，主要用于单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），预算数较 2024 年持平；公务用车运行维护费 0.00 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，预算数较 2024 年持平。

（三）公务接待费 0.00 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数较 2024 年持平。

八、政府性基金预算支出预算情况说明

沈丘县招商服务中心 2025 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

沈丘县招商服务中心单位 2025 年机构运行经费支出预算 1.73 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要的办公费、印刷费、租赁费、物业管理费、水费、电费、劳务费、公务交通补贴、维修费以及其他费用。

（二）政府采购支出情况

2025 年政府采购预算安排 0.00 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 0.00 万元。

（三）绩效目标设置情况

2025 年我单位纳入预算绩效管理的支出总额为 185.71 万元。其中：项目支出 131.11 万元，涉及项目 2 个。

我单位 2025 年预算项目按要求编制了绩效目标，综合

反映单位及各项目预期完成的数量、实效、质量，产生的社会效益和服务对象满意度等情况。

(四) 国有资产占用情况

2024 年期末，我单位共有车辆 0 辆，其中：一般公务用车 0 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆；其他用车 0 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

(五) 专项转移支付项目情况

沈丘县招商服务中心单位负责管理的专项转移支付项目共有 0 项。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：是指单位取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(即事业单位以前各年度收支相抵后，按规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的

行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入财政预算管理，单位使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：沈丘县招商服务中心 2025 年度单位预算表

2025年单位收支总体情况表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算01表
单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	185.71	一、一般公共服务	176.85
其中：财政拨款	185.71	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	5.90
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	2.96
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	185.71	本 年 支 出 合 计	185.71
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	185.71	支 出 总 计	185.71

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年单位收入总体情况表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算02表
单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	总计	本年收入											上年结转结余					
			合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
				小计	其中：财政拨款														
	合计	185.71	185.71	185.71	185.71														
330	沈丘县商务局	185.71	185.71	185.71	185.71														
330005	沈丘县招商服务中心	185.71	185.71	185.71	185.71														

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年单位支出总体情况表

预算03表

单位：万元

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	185.71	54.60	52.87		1.73		131.11	131.11	
			330	沈丘县商务局	185.71	54.60	52.87		1.73		131.11	131.11	
201	13	08		招商引资	176.85	45.74	44.01		1.73		131.11	131.11	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.90	5.90	5.90						
221	02	01		住房公积金	2.96	2.96	2.96						

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年财政拨款收支总体情况表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算04表
单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营 预算
				小计	其中：财政拨 款		
一、本年收入	185.71	一、本年支出	185.71	185.71	185.71		
（一）一般公共预算拨款	185.71	（一）一般公共服务支出	176.85	176.85	176.85		
其中：财政拨款	185.71	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	5.90	5.90	5.90		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出					
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					

		(十九) 援助其他地区支出					
		(二十) 自然资源海洋气象等支出					
		(二十一) 住房保障支出	2.96	2.96	2.96		
		(二十二) 粮油物资储备支出					
		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计：	185.71	支出合计	185.71	185.71	185.71		

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年一般公共预算支出情况表

预算05表

单位：万元

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
类	款	项		合计	185.71	54.60	52.87		1.73		131.11	131.11	
			330	沈丘县商务局	185.71	54.60	52.87		1.73		131.11	131.11	
201	13	08		招商引资	176.85	45.74	44.01		1.73		131.11	131.11	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.90	5.90	5.90						
221	02	01		住房公积金	2.96	2.96	2.96						

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年一般公共预算基本支出表

预算06表
单位：万元

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				54.60	52.87	1.73
30101	基本工资	50501	工资福利支出	23.06	23.06	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	4.83	4.83	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	0.42	0.42	
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	2.02	2.02	
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	0.42	0.42	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	7.18	7.18	
30199	其他工资福利支出	50501	工资福利支出	2.90	2.90	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	0.41	0.41	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	1.27	1.27	
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	1.50	1.50	

30202	印刷费	50502	商品和服务支出	0.60		0.60
30229	福利费	50201	办公经费	0.13		0.13
30201	办公费	50502	商品和服务支出	1.00		1.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	50501	工资福利支出	5.90	5.90	
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	2.96	2.96	

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年支出经济分类汇总表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算07表

单位：万元

[illegible]

302	02	印刷费	505	02	商品和服务支出	23.78	23.78	23.78									
302	29	福利费	502	01	办公经费	0.13	0.13	0.13									
302	01	办公费	505	02	商品和服务支出	21.00	21.00	21.00									
302	11	差旅费	505	02	商品和服务支出	49.40	49.40	49.40									
302	01	办公费	502	01	办公经费	16.08	16.08	16.08									
302	15	会议费	505	02	商品和服务支出	6.00	6.00	6.00									
302	05	水费	502	01	办公经费	0.24	0.24	0.24									
302	13	维修（护）费	505	02	商品和服务支出	3.19	3.19	3.19									
302	26	劳务费	505	02	商品和服务支出	3.00	3.00	3.00									
302	06	电费	502	01	办公经费	0.12	0.12	0.12									
302	09	物业管理费	505	02	商品和服务支出	3.60	3.60	3.60									
302	16	培训费	505	02	商品和服务支出	6.30	6.30	6.30									
301	08	机关事业单位基本养老保险	505	01	工资福利支出	5.90	5.90	5.90									
301	13	住房公积金	505	01	工资福利支出	2.96	2.96	2.96									

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算08表
单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

说明：本单位2025年度没有一般公共预算“三公”经费支出，故本表无数据。

2025年政府性基金预算支出情况表

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

预算09表
单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出		资本性支出					

说明：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

2025年项目支出表

预算10表

单位：万元

单位名称：沈丘县招商服务中心

2025年度

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			131.11	131.11							
	330	沈丘县商务局	131.11	131.11							
其他运转类	2025年专项经费-招商引资工作经费	沈丘县招商服务中心	104.89	104.89							
其他运转类	2025年专项经费（公用经费）-招商	沈丘县招商服务中心	26.22	26.22							

注：报表金额单位转换时可能存在四舍五入尾数误差。

部门（单位）整体绩效目标表

空表说明：二级预算单位无需填写整体绩效目标表
(2025年度)

预算11表

单位名称：沈丘县招商服务中心					
年度履职目标					
年度主要任务	任务名称		主要内容		
预算情况	部门预算总额（万元）				
	1、资金来源：	(1) 政府预算资金			
		(2) 财政专户管理资金			
		(3) 单位资金			
	2、资金结构：	(1) 基本支出			
		(2) 项目支出			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明	
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性			
		工作任务科学性			
		绩效指标合理性			
	预算和财务管理	预算编制完整性			
		专项资金细化率			
		预算执行率			
		预算调整率			
		结转结余率			
		“三公经费”控制率			
		政府采购执行率			
		决算真实性			
		资金使用合规性			
		管理制度健全性			
		预决算信息公开性			
		资产管理规范性			
		绩效管理	绩效目标编制完成率		
			绩效监控完成率		
	绩效自评完成率				
	部门绩效评价完成率				
	评价结果应用率				
	产出指标	重点工作任务完成			
履职目标实现					
效益指标	履职效益				
	满意度				

2025年单位预算项目绩效目标汇总表

预算12表

单位名称：沈丘县招商服务中心

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
330	沈丘县商务局	131.11	131.11										
330005	沈丘县招商服务中心	131.11	131.11										
411624250000000024021	2025年专项经费（公用经费）-招商引资工作经费	26.22	26.22			项目总成本	≤26.22万元	购买办公用品次数	≥10次	加快诚信体系建设	有效	服务项目单位满意度	≥96%
								其他商品服务支出完成次数	≥8次	改环境善投资	逐渐改善		
								办公用品合格率	100%	开放型经济、流通产业发展	促进		
								其他商品服务保障率	100%				
411624250000000024025	2025年专项经费-招商引资工作经费	104.89	104.89			项目总成本	≤104.89万元	策划安排由党政主要领导带队的招商引资活动次数	≥3次	加快诚信体系建设	有效	服务项目单位满意度	≥96%
								根据县领导具体共工作事务安排情况，适时每月开展招商引资活动	≥3次	改善投资环境	逐渐改善		

								制作招商宣传资料册数	≥520册	促进开放型经济、流通产业发展	促进		
								制作宣传资料合格率	100%				
								招商活动开展时间	每月两次				