

沈丘县住房和城乡建设局
2021 年度农村生活垃圾市场化保洁
项目财政重点绩效评价报告
(公开版)



评价实施机构：河南昭元绩效评价咨询有限公司

项目评价主评人：陈翠莹

评价报告时间：2022 年 11 月

一、基本情况

开展农村人居环境整治，建设美丽乡村，是实施乡村振兴战略的重要任务。沈丘县委、县政府先后出台了《沈丘县全面推进农村垃圾治理实施方案》《沈丘县农村人居环境整治三年行动实施方案》，按照垃圾治理“有齐全的实施设备、有成熟的治理技术、有稳定的保洁队伍、有长效的资金保障机制、有完善的监督机制”五有标准，以全面推进农村环境综合整治为抓手，以开展农村垃圾专项治理为重点，着力解决农村环境卫生方面存在的突出问题。沈丘县住房和城乡建设局申报了“农村生活垃圾市场化保洁”项目，并负责具体实施。

农村生活垃圾市场化保洁项目主要内容为：严格按照“扫干净、转运走、处理好、保持住”的标准，重点抓好公路沿线、农村集市、坑塘沟渠、田间地头、房前屋后、田间地头、城乡接合部等部位的垃圾清理。

二、绩效结论及绩效分析

运用评价组设计的指标体系及评分标准，本项目绩效评价得分分为 91.80 分，评价等级为“优”。

该项目的实施对加快沈丘县农村人居环境整治，进一步提升农村人居环境水平和生态质量有积极的作用。

但项目在绩效方面存在以下问题：一是预算支出绩效考核指标体系不够完善；二是个别指标与目标值略有差距；三是未建立起日常满意度调查机制，绩效成果呈现不足。

三、主要成效

(一) 建章立制

沈丘县住房和城乡建设局因地制宜，根据项目实际需求建立符合本地区实际的项目实施细则，致力于提高项目管理的规范性、科学性。

(二) 建立考核办法，形成奖惩体系

沈丘县出台了《沈丘县改善农村人居环境领导小组办公室关于印发〈沈丘县农村环境卫生作业质量考核办法〉的通知》，建立了对服务供应商的考核体系，且明确了将考核结果与费用挂钩的奖惩机制，能够有效提高项目质量，更能有效约束服务供应商的行为。

四、存在问题

(一) 预算支出绩效目标管理有待进一步加强

预算绩效目标设定是预算绩效管理的基础，是整个预算绩效管理工作的前提。该项目虽然填报了绩效目标表，并将绩效目标细分为了数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标和满意度指标，但产出数量和效益类指标填报不够完整，不能够完整反映项目效果，且满意度指标设置不够合理，指标值过高，绩效目标表对项目的指导作用体现不足，对项目实施的指引作用难以体现。

(二) 个别指标未能如期实现目标值

由于疫情封控的影响，保洁工作完成情况和及时率均有所

下滑，均在 90%左右，偏离绩效目标值 5%左右，一定程度上影响了项目预期绩效目标实现情况。

（三）未建立起日常满意度调查机制，绩效成果呈现不足

该项目作为常态化项目，未建立起日常满意度调查机制，对受益村民关于市场化保洁项目的管理和实施效果收集不足，不利于进一步提升项目管理和项目效果；同时虽然建立起了《沈丘县改善农村人居环境领导小组办公室关于印发〈沈丘县农村环境卫生作业质量考核办法〉的通知》逐月考核制度，但未能提供相应的考核材料，且未能提供项目实施前后的对比数据以及材料，绩效成果呈现不够充分。

五、有关建议

（一）规范填报项目支出绩效目标申报表，建立完整的预算支出绩效考核指标体系

一是建议项目单位完善绩效评价指标，通过充分的前期调研，科学合理设计绩效目标，细化、量化绩效指标，更加系统地体现该项目的工作内容和预期目标。最大限度减少目标填报的盲目性，为预算支出绩效管理奠定基础。二是建议财政部门加大对部门从事绩效管理工作人员的培训力度，提高认识，重点培训预算绩效管理工作流程、绩效指标，引举实例、解读政策，树立绩效理念，强化责任意识。

（二）落实项目事中监控机制，强化对服务供应商的考核力度

树立预算绩效管理理念，强化预算绩效管理，建立健全预算绩效管理全过程监控机制，对绩效目标实现程度和预算执行进度定期实行跟踪管理和督促检查，及时发现问题并采取有效措施予以纠正，以确保绩效目标如期保质保量实现。同时在现有考核体系的基础上，进一步细化考核体系，将考核结果与付费有效结合，定期和不定期考核相结合，更有效约束服务供应商提供服务的质量和效果。

(三) 建立日常满意度调查机制，加强项目资料整理与数据分析

根据项目特性，建立日常满意度调查机制，了解受益村民对生活垃圾市场化保洁以及人居环境改善工作的真切感受和建议，并根据合理的要求优化工作方式方法，解决农村生活垃圾处理的难点痛点。同时树立预算绩效管理理念，强化预算绩效管理，加深各项目负责人对预算绩效管理的认识和理解，重视项目绩效资料的收集、整理与分析，善于通过数据统计分析以及历史分析与比较等方法完整呈现项目绩效实现情况。